



## الخطة الاستراتيجية

### الرؤية

تمكين الفتاة من الاعتزاز بهويتها وقيمها، لتكون عنصرًا قياديًا مؤثرًا وفاعلًا في مجتمعها.

### الرسالة

تسعى جمعية سنا إلى غرس القيم لدى الفتيات من خلال برامج تكاملية تفاعلية ومهارية، عبر تهيئة بيئات آمنة ومحفزة، تُسهم في تنمية وعيهن القيمي والفكري، وصقل مهاراتهن الحياتية، بما يحقق جيلًا واعيًا، متحملًا للمسؤولية، متّصفاً بكمارم الأخلاق، ومعززًا للروابط الأسرية

### الاستراتيجية

### لمن وماذا نقدم؟

- ❖ فئة الفتيات في المرحلة المتوسطة 12-16 سنة
- ❖ توعية وغرس القيم وبناءها بمنهج بمنهج الوحيين بأساليب تربوية عصرية وملائمة لواقع الفتاة
- ❖ تقديم برامج متكاملة تفاعلية قيمية و مهارية وتقنية تعليمية محفزة تلبي احتياجات الفتيات .
- ❖ استثمار وقت الفتيات عن طريق توفير بيئات تربوية آمنة تحفز الوعي والمسؤولية والاعتزاز بالهوية

### المصداقية

- ❖ اصدار بحوث من خلال فهم احتياج الفتاة .
- ❖ خدمة من حول الفتاة لاستقطاب الفتيات .
- ❖ تأهيل كوادر تعليمية ( التأهيل الشرعي / الأساليب الحديثة )
- ❖ تأهيل المعلمات والمدارس في غرس القيم .
- ❖ حملات ومبادرات في الحياة اليومية .

### التنفيذ

- ❖ خطة سنوية واضحة تتضمن البرامج القيمة بجودة عالية ، الفئات المستهدفة من الفتيات، وأدوات التنفيذ المعتمدة.
- ❖ تأسيس بيئة اجتماعية وإدارة مستفيدين .
- ❖ التسويق وجودة الإعلان
- ❖ تقديم الخدمات ( الوسائل / البيئة / الحقائق / الأساليب التعليمية )



## الدعم

- ❖ توسيع الفئات المختلفة لغرس القيم لدى الجميع
- ❖ شراكات مع الجمعيات والجهات المتخصصة في التربية والقيم والعلوم الشرعية والاجتماعية لنشر الوعي القيمي وتعزيزه لدى الفتيات.
- ❖ استقطاب المتطوعات وتأهيلهم و كل من يحمل رسالة القيم، ودمجهم في فرق العمل من باب التطوع والمشاركة المجتمعية.
- ❖ تفعيل الدعم المجتمعي (جهات مانحة، أفراد، منصات تبرع) لتمويل البرامج والمبادرات القيمية وفق منهجية واضحة.
- ❖ تنويع مصادر الدعم بما يخدم رسالة الجمعية (مبادرات قيمية، مواد تعليمية، فعاليات تربوية مدفوعة رمزياً) مع الحفاظ على جوهر الجمعية غير الربحي.