

## الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لتعليم القيم الدينية للعام 2025م

المجال الإداري والقدرات المؤسسية										
الهدف الاستراتيجي			تفعيل وتنظيم الاعمال الإدارية بجودة وكفاءة عالية			مؤشر الاداء			% 100	
م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	بناء وتطوير الانظمة واللوائح الادارية	اعداد وتحديث اللوائح والانظمة الادارية الداخلية	تحديد اللوائح والسياسات والانظمة الداخلية	تحديث جميع اللوائح والسياسات الداخلية المعمول بها داخل الجمعية	الادارة التنفيذية					
			تنظيم اعمال ومهام سكرتير اللجان	ارشفة وتسجيل كافة البيانات الإدارية والمالية وفق مؤشرات الالتزام والامتثال						
			عدد الخطط المعدة	التنظيم الدوري لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية						
		تجهيز الخطط للأقسام الادارية		اعداد وتعميد خطة الموارد المالية						
				اعداد وتعميد ومراجعة خطة للبرامج والأنشطة						
				اعداد وتعميد خطة علاقات عامة واعلام						
				حصر احتياج الأقسام الادارية من الموارد البشرية						
				الحاق الموظفين بما لا يقل عن (3) دورات لكل موظف						
				تفعيل المنصات الحكومية لسد الاحتياجات الوظيفية (كفاءات - تمهير - بشر)						
2	تسكين وظائف الهيكل الاداري	تفعيل دور الموارد البشرية	عدد الموظفين بالأقسام							



## مجال التدريب والتأهيل والتمكين

الهدف الاستراتيجي	تنفيذ البرامج والأنشطة المجتمعية وفق اهداف الجمعية	مؤشر الاداء	% 100
-------------------	--	-------------	-------

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق وأساليب التنفيذ	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تنفيذ برامج نوعية متنوعة	برنامج النادي الصيفي (سنابل) للأطفال	استمارة تقييم قبلي وبعدي - تنفيذ ورش عمل وأنشطة ودورات تدريبية	عدد المستفيدين من البرنامج (٥٠) طفل	وحدة البرامج والمشاريع					
2		مشروع القرآن صاحبي (خير الشهور - ربيع قلبي - سنابل - في صحبة سورة) للأطفال	استمارة تقييم قبلي وبعدي التعلم التفاعلي استخدام منصات التعليم عن بعد (مثل Zoom أو تيلجرام) والرسائل التعليمية	عدد المستفيدين من البرنامج (٥٠٠) طفل						
3		برنامج نيراس (خير الأمم) للأطفال	استمارة تقييم قبلي وبعدي تنفيذ ورش عمل وأنشطة ودورات تدريبية	عدد المستفيدين من البرنامج (١٠٠) طفل						

مجال الموارد المالية												
الهدف الاستراتيجي		تفعيل قسم تنمية الموارد المالية					مؤشر الاداء		% 100			
م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية		
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع			
1	تعزيز انتشار الجمعية	التسويق عبر المنصات الالكترونية	الرفع في منصة إحسان	طرح مالا يقل عن (٤) فرصة بمنصة إحسان	وحدة تنمية الموارد المالية							
			الرفع في منصة تبرع	طرح مالا يقل عن (١٥) فرصة بمنصة تبرع								
			التسجيل في منصة المسؤولية الاجتماعية	طرح مالا يقل عن (٤) فرصة بمنصة المسؤولية الاجتماعية								
2	تنمية وتنويع مصادر الدعم	التسويق من خلال حملات التبرع بجميع انواعها	حملة جمع تبرعات للبرامج									
		اصدار ترخيص الحملات	حملة جمع تبرعات لرسائل sms									
		اصدار ترخيص المتجر	حملة جمع تبرعات للمتجر									
3	تفعيل الاستثمار والجهات المانحة ورجال الأعمال والتجار و الاسناد الحكومي	تحقيق الإيرادات من خلال الجهات المانحة	حصر الجهات المانحة	اعداد قاعدة بيانات بالجهات المانحة								
		الرفع بفاعلية	تسويق جميع برامج الجمعية عبر المنصات والجهات المانحة بفعالية وحصرها بقاعدة بيانات									
		تحقيق الإيرادات من خلال رجال الأعمال والتجار	حصر التجار ورجال الاعمال	اعداد قاعدة برجال الاعمال والتجار								
		العمل على تفعيل إسناد الحكومي	التسجيل في منصة اعتماد	حصر عدد الفرص والمناقصات الممكن مشاركة الجمعية بها								

مجال التطوع			
الهدف الاستراتيجي	تفعيل وحدة التطوع بالجمعية	مؤشر الاداء	100 %

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تطوع معنا	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي	التفعيل الامثل لمنصة العمل التطوعي بالجمعية	تفعيل منصة العمل التطوعي بنسبة 100%	وحدة التطوع					
		نشر الفرص التطوعية وفق اهداف الجمعية	زيادة الفرص التطوعية المطروحة بالجمعية	طرح مالا يقل عن (100) فرصة تطوعية						
		زيادة اعداد المتطوعين بالجمعية	نسبة اعداد المتطوعين المنظمين للجمعية بالجمعية	اشراك ما لا يقل عن (500) متطوع						
		تأسيس فريق تطوعي	نسبة تأسيس الفريق التطوعي	تأسيس مالا يقل عن فريق تطوعي						

## مجال العلاقات العامة والاعلام

الهدف الاستراتيجي	تفعيل قسم العلاقات العامة والاعلام	مؤشر الاداء	% 100
-------------------	------------------------------------	-------------	-------

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تعزيز انتشار الجمعية	الانتشار الإعلامي	الاستفادة من الاعلام المرئي والمسموع (قنوات - اذاعات)	تنظيم ما لا يقل عن (٣) لقاءات بين مرني ومسموع	وحدة العلاقات العامة والاعلام					
		الانشطة التفاعلية ذات العلاقة بأنشطة الجمعية	المشاركة في الفعاليات والمحافل الوطنية (اليوم الوطني- يوم التأسيس- فعاليات العيدين)	عدد المشاركين (١٠٠) مستفيد						
		تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي	الاستغلال الأمثل لوسائل التواصل	تغطية جميع مواقع التواصل الاجتماعي والنشر بفاعلية زيادة عدد المنشورات عبر وسائل التواصل						
		تفعيل الشراكات	تفعيل الشركات مع الجهات المماثلة والشركات وغيرها	تفعيل ما لا يقل عن (٦) شركات مع الجهات المعنية						
2	عقد شراكات متنوعة مع الجهات المختصة	تفعيل الشراكات								