

الخطة التشغيلية لجمعية الوداد لتعليم القيم الدينية للعام 2025م

المجال الإداري والقدرات المؤسسية

الميزانية	فترة التنفيذ				مؤشر الاداء	تفعيل وتنظيم الاعمال الإدارية بجودة وكفاءة عالية	الهدف الاستراتيجي			
% 100	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الوحدة المسئولة	وسائل المتابعة	مؤشر التحقق	الإجراء المتبعة	الهدف التشغيلي	م
					الادارة	<p>تحديث جميع اللوائح والسياسات الداخلية المعمول بها داخل الجمعية</p> <p>ارشيفه وتسجيل كافة البيانات الإدارية والمالية وفق موصرات الالتزام والامتثال</p> <p>التنظيم الدوري لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية</p> <p>إعداد وتعزيز خطة الموارد المالية</p> <p>إعداد وتمرين مراجعة خطة البرامج والأنشطة</p> <p>إعداد وتعزيز خطة علاقات عامة وأعلام</p> <p>حصر احتياج الأقسام الإدارية من الموارد البشرية الحاقد الموظفين بما لا يقل عن (٣) دورات لكل موظف</p> <p>تفعيل المنصات الحكومية لسد الاحتياجات الوظيفية (كفاءات - تمهير - بشر)</p>	<p>تحديد اللوائح والسياسات والأنظمة الداخلية</p> <p>تنظيم اعمال ومهام سكرتير اللجان</p> <p>عدد الخطط المعدة</p> <p>عدد الموظفين بالاقسام</p>	<p>إعداد وتحديث اللوائح والأنظمة الإدارية الداخلية</p> <p>تجهيز الخطط للأقسام الإدارية</p> <p>تفعيل دور الموار البشرية</p>	<p>بناء وتطوير الأنظمة واللوائح الإدارية</p> <p>تسكين وظائف الهيكل الإداري</p>	1

النوع	العنوان	البيان	البيان	البيان	النوع
الادار	ادارة انتفاضة	<p>تممته جميع عمليات ومهامها الجمعية الكترونيا</p> <p>تطبيق معايير وسياسات الحكومة و الحصول على نسبة تقييم لا تقل عن ٩٠%</p> <p>المشاركة بما لا يقل عن جائزة وتحقيق متطلبات جواز التميز المؤسسي</p>	<p>التفعيل الامثل لتقنية جميع اعمال الجمعية</p> <p>نسبة الالتزام بمتطلبات حوكمة اعمال الجمعية</p> <p>نسبة المشاركة بجواز التميز المؤسسي</p>	<p>تفعيل التقنية</p> <p>تحقيق متطلبات الحكومة وفق اعلى المعايير</p> <p>المشاركة بجواز التميز المؤسسي</p>	<p>تممته العمليات الادارية</p> <p>بناء انظمة الجودة بالجمعية</p>
					<p>3</p> <p>4</p>

المجال المالي

تفعيل الجوانب المالية بدقة عالية

الميزانية	فترة التنفيذ					الوحدة المسئولة	وسائل المتابعة	مؤشر التحقق	الاجراء المتبعة	الهدف التشغيلي	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الاول						
						وحدة المراجعة	صدرور القوائم المالية	- تكليف مراجع داخلي - تكليف محاسب قانوني	الالتزام الجمعية باللوائح المالية (عمل قوائم مالية ملحة وجيزة)	إعداد خطة الموازنات التقديرية والعمليات التشغيلية للادارة المالية	1

مجال التدريب والتأهيل والتمكين

الهدف الاستراتيجي	تنفيذ البرامج والأنشطة المجتمعية وفق اهداف الجمعية	مؤشر الاداء	% 100
-------------------	--	-------------	-------

الميزانية	فترة التنفيذ					الوحدة المسئولة	وسائل المتابعة	مؤشر التحقق وأساليب التنفيذ	الاجراء المتبوع	الهدف التشغيلي	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الرابع						
							عدد المستفيدين من البرنامج (٥٠) طفل	استمارة تقييم قبلي وبعدي - تنفيذ ورش عمل وأنشطة ودورات تدريبية	برنامج النادي الصيفي (سنابل) للأطفال		1
							عدد المستفيدين من البرنامج (٥٠٠) طفل	استمارة تقييم قبلي وبعدي التعلم التفاعلي استخدام منصات التعليم عن بعد (مثل Zoom أو تيلجرام) والرسائل التعليمية	مشروع القرآن صاحب (خير الشهر - ربيع قلبي - سنابل - في صحبة سورة) للأطفال	تنفيذ برامج نوعية متنوعة	2
							عدد المستفيدين من البرنامج (١٠٠) طفل	استمارة تقييم قبلي وبعدي تنفيذ ورش عمل وأنشطة ودورات تدريبية	برنامج نيراس (خير الأمم) للأطفال		3



مجال الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي	مؤشر التحقيق	الإجراءات المتبعة	وسائل المتابعة	الفترة التنفيذية	مؤشر الاداء	% 100
تعزيز انتشار الجمعية	الرفع في منصة إحسان	طرح مالا يقل عن (٤) فرصة بمنصة إحسان	الوحدة المسؤولة	الربع الرابع	مؤشر الاداء	٥
١	الرفع في منصة نبرع	طرح مالا يقل عن (١٥) فرصة بمنصة نبرع		الربع الثالث	مؤشر الاداء	٥
٢	التسجيل في منصة المسؤولية الاجتماعية	طرح مالا يقل عن (٤) فرصة بمنصة المسؤولية الاجتماعية		الربع الثاني	مؤشر الاداء	٥
٣	تجهيز خطة الحملات التسويقية	حملة جمع تبرعات للبرامج sms		الربع الاول	مؤشر الاداء	٥
	التسويق من خلال حملات التبرع بجميع انواعها	اصدار ترخيص الحملات			مؤشر الاداء	٥
	تحقيق الإيرادات من خلال الجهات المانحة	اصدار ترخيص المتجر			مؤشر الاداء	٥
	تحقيق الإيرادات من الجهات المانحة	ادارة قاعدة بيانات بالجهات المانحة			مؤشر الاداء	٥
	تحقيق الإيرادات من خلال رجال الأعمال والتجار	تسويق جميع برامج الجمعية عبر المنصات والجهات المانحة بفعالية وحصرها بقاعدة بيانات			مؤشر الاداء	٥
	العمل على تفعيل إسناد الحكومي	حصر التجار ورجال الاعمال			مؤشر الاداء	٥
	العمل على تفعيل إسناد الحكومي	حصر عدد الفرص والمناقصات الممكن مشاركة الجمعية بها			مؤشر الاداء	٥

مجال التطوع

% 100	مؤشر الاداء	تفعيل وحدة التطوع بالجمعية	الهدف الاستراتيجي
-------	-------------	----------------------------	-------------------

الميزانية	فترة التنفيذ					الوحدة المسؤولة	وسائل المتابعة	مؤشر التحقق	الاجراء المتبّع	الهدف التشغيلي	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	الربع الاول						
							تفعيل منصة العمل التطوعي بنسبة % ١٠٠	تفعيل الامثل لمنصة العمل التطوعي بالجمعية	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي		
							طرح مالا يقل عن (١٠٠) فرصة تطوعية	زيادة الفرص التطوعية المطروحة بالجمعية	نشر الفرص التطوعية وفق اهداف الجمعية		
							اشراك ما لا يقل عن (٥٠٠) متطوع	نسبة اعداد المتطوعين المنظمين للجمعية بالجمعية	زيادة اعداد المتطوعين بالجمعية	تطوع معنا	1
							تأسيس مالا يقل عن فريق تطوعي	نسبة تأسيس الفريق التطوعي	تأسيس فريق تطوعي		

مجال العلاقات العامة والاعلام

% 100	مؤشر الاداء	تفعيل قسم العلاقات العامة والاعلام	الهدف الاستراتيجي
-------	-------------	------------------------------------	-------------------

الميزانية	فترة التنفيذ				الوحدة المسؤولة	وسائل المتابعة	مؤشر التحقق	الاجراء المتبع	الهدف التشغيلي	م
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول						
وحدة العلاقات العامة والاعلام	تنظيم ملا يقل عن (٣) لقاءات بين مرئي و مسموع (قوات - اذاعات)	المشاركة في الفعاليات والمحافل الوطنية (اليوم الوطني- يوم التأسيس- فعاليات العيدin)	الاستغلال الأمثل لوسائل التواصل	تفعيل الشراكات مع الجهات المماثلة والشركات و غيرها	الانتشار الإعلامي	الأنشطة التفاعلية ذات العلاقة بأنشطة الجمعية	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي	تفعيل الشراكات	عقد شراكات متعددة مع الجهات المختصة	تعزيز انتشار الجمعية 1